

# Newsletter

Polska Izba Opakowań



nr 10/2021 z dnia 12 kwietnia 2021 r.



## Biuletyn Opakowaniowy

Polskiej Izby Opakowań  
branżowy kwartalnik informacyjno-pomocny

ROK 22 • NUMER 1(145) • STYCZEŃ-MARZEC 2021 R. • ISSN 1734-4603

### Branża opakowań po roku pandemii

Od pierwszych odnotowanych w Polsce przypadków zakażeń na COVID-19 przetrwała branża opakowaniowa. Mimo iż w tym czasie branża opakowań zmagała się z ograniczeniami, nadal jest mocno powiązana z innymi branżami, takimi jak: spożywczy, farmaceutyczny i inne. Branża opakowań ma istotny wpływ na funkcjonowanie gospodarki w czasie pandemii. Egzotyka dystrybucji towarów oraz zwiększona zaufaność do produktów opakowanych w czasie pandemii pozwoliła na skuteczne dla gospodarki.

Mimo iż opakowania jako całość nie odnotowały tak negatywnych skutków konsekwencji jak inne sektory gospodarki, to jednak również w tej branży nastąpiły zmiany w postępowaniu z odpadami. Na kolejnych stronach przedstawiamy krótki raport na temat branży opakowań w roku 2020 oraz zmian jakie nastąpiły pod wpływem pandemii. Materiał został przygotowany przez współpracującego z Izbą ił Bank Santander. Zamieszczamy także wypowiedzi kilku firm członkowskich opisujące jak zmiany na rynku wpłynęły na funkcjonowanie przedsiębiorstw.

#### W numerze m.in.:

- Branża opakowań po roku pandemii
- Walne Zgromadzenie Członków PIO
- Bieżące trendy w projektowaniu opakowań w Polsce i na świecie
- Witamy w gronie członków
- Corrugated Board
- Green Tiles
- BSI
- Wyniki Konkursu na prace dyplomowe
- Z życia Izby
- Jubileusze firm członkowskich
- Międzynarodowe Targi Poznańskie
- Targi w Krakowie
- Z życia firm członkowskich
- Targi opakowaniowe 2021
- Webinarium PIO

### Walne Zgromadzenie Członków Polskiej Izby Opakowań

Tegoroczne walne Zgromadzenie Członków Polskiej Izby Opakowań odbyło się w nietypowej dla Izby formie. W ubiegłym roku podczas obrad WZC członkowie spotkali się wirtualnie w siedzibie PIO w Warszawie. Połączenia Izby na żywo, formalnym spotkaniem, gdzie zatwierdzono najważniejsze dla Izby roczne dokumenty, ale także miało miejsce dyskusja oraz kuluarowe rozmowy i networking. Wynikające z pandemii ograniczenia wprowadzone w marcu 2020 roku, dozwolone na kilka dni przed planowanym

połączeniem WZC, umożliwiły organizację spotkania w trybie online. Zarządca Walnego Zgromadzenia Członków Izby, zwrócił uwagę na wyjątkowość takiego rozwiązania. W tym roku, dzięki na świadczą niemożliwość odbycia tradycyjnego obrad WZC, Izba zdecydowała o zorganizowaniu posiedzenia w trybie online za pośrednictwem platformy MS Teams. Mimo, dostrzeżenia na s. 2

## Nowy numer Biuletynu Opakowaniowego

Za nami pierwszy kwartał 2021 roku. Na portalu Izby zamieszczamy więc kolejne elektroniczne wydanie Biuletynu Opakowaniowego podsumowujące minione miesiące.

Jak zwykle w Biuletynie można znaleźć raporty na temat bieżącej sytuacji branży oraz działalności Izby, a także artykuły merytoryczne i materiały firm członkowskich PIO.

W numerze m.in. Branża opakowań po roku w pandemii, Relacja z Walnego Zgromadzenia Członków PIO, Problemy z surowcami dla opakowalnictwa, Bieżące trendy w projektowaniu opakowań, Witamy w gronie członków, 100-lecie Międzynarodowych Targów Poznańskich oraz 25-lecie Targów w Krakowie. Zapraszamy do lektury

[przeczytaj Biuletyn nr 1/2021](#)



## Branża opakowań po roku pandemii

Ubiegły rok był rokiem zaskoczeń i niepewności, prognozy wyników poszczególnych branż jak i całej gospodarki zmieniały się od bardzo negatywnych po przesadnie optymistyczne, zaś nakładane i zdejmowane ograniczenia rządowe zmuszały przedsiębiorstwa do dynamicznych zmian i szybkiego dostosowania do nowej rzeczywistości. Jak na tym tle wyglądał 2020 r. w branży opakowań? Co bardzo ważne, zmiany trendów w ubiegłym roku nie miały jednolitego wpływu na branżę opakowań.

[czytaj dalej](#)

6 maja 2021  
godz. 12:00



Jak uczynić recyklingowymi opakowania z tworzyw sztucznych?

Partnerzy:



## Webinarium Polskiej Izby Opakowań

Niezwykle ważnym i aktualnym tematem jest obecnie recykling odpadów z tworzyw sztucznych.

W dniu 6 maja Polska Izba Opakowań zaprasza na webinarium, które będzie poświęcone poszukiwaniu odpowiedzi na pytanie „**Jak uczynić recyklingowymi opakowania z tworzyw sztucznych?**” Prelegentami webinarium będą **Konrad Nowakowski** (PIOIRO), **Krzysztof Garman** (CPD) oraz **Andrzej Kornacki** (FUTAMURA) - specjaliści z zakresu ekologii, tworzyw sztucznych i alternatywnych materiałów opakowaniowych. Dzięki partnerom wydarzenia - firmom **FUTAMURA** i **Targi w Krakowie** udział w webinarium jest bezpłatny.

[szczegóły wydarzenia](#)



## Projekt nowelizacji ustawy o opłacie produktowej

Na stronie Rządowego Centrum Legislacji opublikowano projekt nowelizacji ustawy o obowiązkach przedsiębiorców w zakresie gospodarowania niektórymi odpadami oraz o opłacie produktowej, oraz niektórych innych ustaw. Najważniejszą zmianą przewidzianą w dokumencie ma być wprowadzenie tzw. opłaty produktowej, czyli kwoty doliczanej do wydawanych kubeczków i pojemników jednorazowych z plastiku. Maksymalna stawka opłaty może wynieść 1 zł za jedną sztukę opakowania z plastiku.

[czytaj dalej](#)



## Laminowanie tekstury kompostowalną folią celulozową NatureFlex

W zależności od efektu, jaki chcemy osiągnąć, karton (teksturę, papier) laminować możemy różnymi foliami. Futamura proponuje laminowanie kartonu folią celulozową NatureFlex, będącego nową, kompostowalną odmianą znanego od ponad 100 lat celofanu.

Folie te (celofan i NatureFlex) produkowane są z nienaruszającej równowagi ekologicznej masy celulozowej otrzymywanej ze ścieru drzewnego pochodzącego z drewna pozyskiwanego ze specjalnych, certyfikowanych plantacji. Folie te wypełniają lukę jaka istnieje na rynku opakowaniowym pomiędzy papierem, a foliami z tworzyw sztucznych. Mają one przezroczystość i połysk folii z tworzyw sztucznych, natomiast zachowanie na maszynie i niektóre właściwości typowe dla papieru. O foliach tych często mówimy, że to „przezroczysty papier”, chociaż są tworzywem sztucznym zaliczanym do grupy biotworzyw.

[czytaj dalej](#)



## Konferencja Packaging [R]evolution

Targi Packaging Innovations oraz Spółka Aniflex mają przyjemność zaprosić Państwa do udziału w kolejnej odsłonie konferencji Packaging [R]evolution, znanej Państwu z poprzednich edycji Targów, tym razem w wersji on-line. W oczekiwaniu na wrześniową edycję Packaging Innovations spotkajmy się 9 czerwca 2021 na platformie Click Meeting!

Packaging [R]evolution to wydarzenie kierowane do osób z firm kosmetycznych, spożywczych, alkoholowych, chemii gospodarczej i przemysłowej, odpowiedzialnych za kreowanie i wdrażanie strategii opakowań.

Udział w wydarzeniu jest bezpłatny po wcześniejszej rejestracji.

[strona wydarzenia](#)



### Zespół zadaniowy ds. mediów

W wyniku pandemii wiele wydarzeń branżowych, a także działalność edukacyjna i promocyjna została przeniesiona do internetu. W odpowiedzi na te zmiany Polska Izba Opakowań pod koniec roku utworzyła zespół zadaniowy ds. mediów, mający na celu zintensyfikowanie aktywności Izby w internetowych mediach. Izba zdecydowała również o realizacji kilku inicjatyw mających na celu wsparcie firm zrzeszonych w Izbie m.in. utworzenie internetowego katalogu branżowego, stworzenie zakładki edukacyjnej oraz organizację webinarów tematycznych.

**W związku z powyższym zachęcamy osoby posiadające wiedzę, pomysły lub interesujące się rozwojem mediów elektronicznych, do udziału w zespole zadaniowym ds. mediów.** Osoby chcące zaangażować się w działania zespołu prosimy o kontakt z biurem Izby.

---

### Zostań członkiem Polskiej Izby Opakowań. Dlaczego warto?

---



---

Spodobał Ci się nasz newsletter, a nie jesteś subskrybentem? [Zapisz się](#)  
Chcesz zrezygnować z otrzymywania wiadomości? [Wypisz się](#)

Zgodnie z rozporządzeniem o Ochronie Danych Osobowych (RODO) z 25 maja 2018 r., informujemy, iż administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Polska Izba Opakowań z siedzibą w Warszawie, ul. Konstancińska 11. Pani/Pana dane przetwarzane są w celach wynikających z prowadzonej przez Izbę działalności statutowej. Jeśli chcieliby Państwo, aby Państwa nazwisko zostało usunięte z naszej bazy danych lub nie chcielibyście otrzymywać od nas więcej informacji, prosimy o wiadomość na adres [biuro@pio.org.pl](mailto:biuro@pio.org.pl). W przeciwnym razie zachowamy Państwa dane na naszej liście mailingowej jak do tej pory. Oczywiście w dowolnym momencie możecie Państwo zmienić lub usunąć swoje dane z naszej listy mailingowej.