

Newsletter

Polska Izba Opakowań



nr 13/2021 z dnia 10 maja 2021 r.



11 maja – Dzień bez śmiecia

Odpady to nie śmieci, to surowce!

Dzień Bez Śmiecia – edukacyjna kampania społeczna, w której poruszamy ważny temat świadomej segregacji odpadów i dobrego dla planety, ekologicznego stylu życia – ma już 15 lat!

Już od 15 lat pokazujemy Polakom, że segregacja naprawdę ma sens. W tym roku z okazji okrągłej jubileuszowej rocznicy przeżyjemy małą retrospekcję.

Wrócimy do najważniejszych zasad i inspirujących ciekawostek, żeby na koniec z pełną odpowiedzialnością stwierdzić #WidzęWięcej! Hasło tegorocznej kampanii: „Odpady to nie śmieci, to surowce! #WidzęWięcej” w pełni pokazuje najważniejsze, co staramy się od 15 lat przekazać.

[czytaj dalej](#)



www.pakowanie.info

Literatura branżowa – nowa zakładka na portalu pakowanie.info

W ramach swojej działalności edukacyjnej, Polska Izba Opakowań pragnie ułatwić swoim członkom, ale także całej branży dostęp do wiedzy z zakresu opakowalnictwa. Dlatego też, miło nam poinformować, że na portalu Izby została utworzona zakładka „Wiedza”, a w niej zamieszczony został wykaz publikacji branżowych dotyczących opakowań.

Zachęcamy jednocześnie do rozbudowywania tej zakładki poprzez nadsyłanie propozycji pozycji książkowych, które według Państwa powinny się znaleźć na wspomnianej liście. Obecnie Izba zebrała ok. 50 tytułów wydanych po roku 2000.

[literatura branżowa](#)



Projekt ROP wpisany do prac rządu

Ministerstwo klimatu i Środowiska wpisało projekt Rozszerzonej Odpowiedzialności Producenta w wykaz prac legislacyjnych i programowych Rady Ministrów. Nowe przepisy dostosowują polskie prawo do unijnych wymogów środowiskowych. Maja one zagwarantować również, że w nowym modelu gospodarki odpadami odpowiedzialność finansowa za opakowania na rynku spocznie na producentach i wprowadzających.

[czytaj dalej](#)



TFP inwestuje w maszynę drukującą HP PageWide C500

TFP to niezależna firma rodzinna specjalizująca się od 1992 roku w produkcji tektury falistej i opakowań, która zdecydował się na wybór nowej cyfrowej maszyny drukującej do bezpośredniego druku na tekturze falistej – HP PageWide C500. TFP chce tym samym zapewnić innowacyjne cyfrowe usługi druku cyfrowego markom i przetwórcom tektury falistej na rynku europejskim.

Maszyna do druku na przemysłową skalę będzie pierwszym urządzeniem HP PageWide C500 zainstalowanym w Polsce, a dokładniej w Kórniku położonym w zachodniej części kraju, gdzie znajduje się główna fabryka tektury falistej i opakowań TFP. Urządzenie pozwoli producentowi stać się lokalnym przetwórcą tektury falistej na skalę hurtową, a także dostarczać na żądanie produkty o zmiennej wielkości i odpowiadające spersonalizowanym potrzebom klientów z Polski, Niemiec i Europy Środkowej.

[czytaj dalej](#)



BASF: współpraca w zakresie recyklingu chemicznego

BASF, Quantafuel oraz REMONDIS podpisały list intencyjny zakładający wspólne przeprowadzenie oceny możliwości współpracy w zakresie recyklingu chemicznego, w tym wspólną inwestycję w zakład do pirolizy odpadów z tworzyw sztucznych. List zakłada, że firma REMONDIS, będąc jednym z wiodących na świecie przedsiębiorstw utylizacji odpadków i ścieków, będzie dostarczać do zakładu odpowiednie odpady z tworzyw, natomiast BASF wykorzysta otrzymany olej pirolityczny w swojej koncepcji produkcyjnej Verbund w procesie ChemCycling™.

Udział przedsiębiorstwa Quantafuel będzie obejmował dostarczenie technologii oraz eksploatację zakładu. Przedsiębiorstwo to specjalizuje się w pirolizie zmieszanych odpadów z tworzyw oraz oczyszczaniem otrzymanego oleju pirolitycznego. Technologia ta została opracowana wspólnie z BASF.

[czytaj dalej](#)



TOP Pierwszorzecznik e-commerce – KIG wyróżni młode sklepy internetowe

Pandemia przed wieloma przedsiębiorstwami MŚP postawiła wyzwanie zmiany formuły biznesu lub wytyczenia nowych kierunków i tzw. wejścia do „online’u”. Krajowa Izba Gospodarcza wraz z AWx pragną wyróżnić firmy, które wykazały się odwagą i elastycznym myśleniem biznesowym, w 2020 r. otworzyły swój sklep internetowy i rozwinęły go z sukcesem. Zgłoszenia do konkursu TOP Pierwszorzecznik e-commerce 2021 można przysyłać do 14 maja 2021 r. Partnerem konkursu jest Agencja Rozwoju Przemysłu S.A.

[czytaj dalej](#)

Dla Członków PIO



Partnerzy merytoryczni:

PIOIRO

circulardesign

FUTAMURA

Sponsorzy:

FUTAMURA

Green Tree

Patroni medialni:

IDRUKU

foodfakty

Opakowanie

Plastech

Webinarium PIO już za nami

W dniu 6 maja Polska Izba Opakowań zorganizowała bezpłatne webinarium będące próbą odpowiedzi na pytanie: Jak uczynić recyklingowalnymi elastyczne opakowania z tworzyw sztucznych? W wydarzeniu wzięło udział 79 uczestników¹⁾, w tym kilkunastu przedstawicieli firm członkowskich PIO. Wszystkich członków PIO, którzy nie mogli wziąć udziału w spotkaniu informujemy, że prezentacje z webinarium będą dostępne na stronie Izby od 12 maja

Zostań członkiem Polskiej Izby Opakowań. Dlaczego warto?



Spodobał Ci się nasz newsletter, a nie jesteś subskrybentem? [Zapisz się](#)
Chcesz zrezygnować z otrzymywania wiadomości? [Wypisz się](#)

Zgodnie z rozporządzeniem o Ochronie Danych Osobowych (RODO) z 25 maja 2018 r., informujemy, iż administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Polska Izba Opakowań z siedzibą w Warszawie, ul. Konstancjińska 11. Pani/Pana dane przetwarzane są w celach wynikających z prowadzonej przez Izbę działalności statutowej. Jeśli chcieliby Państwo, aby Państwa nazwisko zostało usunięte z naszej bazy danych lub nie chcielibyście otrzymywać od nas więcej informacji, prosimy o wiadomość na adres biuro@pio.org.pl. W przeciwnym razie zachowamy Państwa dane na naszej liście mailingowej jak do tej pory. Oczywiście w dowolnym momencie możecie Państwo zmienić lub usunąć swoje dane z naszej listy mailingowej.