

Newsletter

Polska Izba Opakowań



nr 14/2021 z dnia 20 maja 2021 r.



Branża opakowań w pandemii nie dała się wpakować w długi

Sektor opakowań jest jedną z branż, która w pandemii radzi sobie nad wyraz dobrze. Zwiększyło się zapotrzebowanie na opakowania do wysyłki towarów zamawianych online, jedzenia na wynos czy środków czyszczących i higienicznych. O kondycji firm z sektora świadczy także ich niski poziom zadłużenia. Według danych Krajowego Rejestru Długów Biura Informacji Gospodarczej zobowiązania te wynoszą prawie 50 mln zł, co stanowi zaledwie promil wartości tego rynku. W odróżnieniu od wielu innych sektorów kwota zadłużenia pozostała w pandemii na stabilnym poziomie.

[czytaj dalej](#)



Ekomodulacja – czy to się może udać w Polsce?

W tym roku wszystkie państwa członkowskie UE muszą wnieść wkład krajowy w wysokości 800 euro za tonę niepoddanych recyklingowi odpadów opakowaniowych z tworzyw sztucznych. Polska zapłaci z budżetu państwa ok. 2 mld zł. Państwa członkowskie UE, przy wsparciu Parlamentu Europejskiego, zgodziły się w lipcu na nałożenie „podatku” na niepoddane recyklingowi opakowania z tworzyw sztucznych. Zakłada się, że łącznie wkłady krajowe powinny generować około 6,6 mld euro rocznie dla budżetu UE, przy czym wyraźnie podkreśla się, że „to nie jest podatek, ale wkład państw członkowskich, który ma na celu realizację celów strategii w zakresie tworzyw sztucznych i wspieranie celów UE w zakresie recyklingu”.

[czytaj dalej](#)



Spotkanie World Packaging Organisation

W dniach 17-20 maja odbyło się pierwsze w tym roku spotkanie członków WPO (World Packaging Organisation). Polskę w tym roku reprezentowała Polska Izba Opakowań oraz IBWCh-COBRO. Kilkudniowe obrady obejmowały spotkanie Zarządu WPO, prezentacje, warsztaty oraz spotkanie sprawozdawcze. Głównymi tematami były wpływ pandemii na branżę, nowe regulacje prawne, inicjatywa „Safe Food” oraz program edukacyjny WPO. Szersza relacja z wydarzenia zamieszczona zostanie na portalu Izby oraz w najnowszym Biuletynie Opakowaniowym



SILBO z prestiżowym certyfikatem BPI

SILBO jako pierwszy i jak na razie jedyny polski producent opakowań ma certyfikat BPI. Opatrzony specjalnym oznaczeniem opakowania SILBO mogą być z powodzeniem kompostowane i ulegają rozkładowi, dzięki czemu są przyjazne naturze. To najwyższa forma recyklingu, jaką można obecnie osiągnąć.

Zastosowane w naszych opakowaniach folie są pochodzenia organicznego, a w procesie biodegradacji nie uwalniają żadnych szkodliwych substancji do przyrody. Taki rezultat wypracowaliśmy nie tylko dzięki zastosowanym materiałom, ale też dzięki zadrukowaniu ich farbami wodnymi, które nie zatrują gleby, a podczas rozkładu są całkowicie obojętne dla środowiska.

[czytaj dalej](#)



Konferencja „Optymalizacja zużycia energii i mediów technicznych w produkcji”

W dniu 17 czerwca w Rzeszowie odbędzie się organizowana przez Axonmedia konferencja „Optymalizacja zużycia energii i mediów technicznych w produkcji”. Patronem wydarzenia jest Polska Izba Opakowań.

Program wydarzenia to kompendium praktycznej wiedzy dla osób odpowiedzialnych za obszar mediów technicznych. Pokazujemy, co najbardziej się opłaca. Sondujemy, gdzie w firmie może się marnować energia, które systemy są niezawodne oraz w jaki sposób przewidywać stany awaryjne. Dostarczamy informacji, jak uzyskać wielowymiarowe spojrzenie na zarządzanie energią i mediami technicznymi.

Dla osób, które chcą pogłębić wiedzę z zakresu dobrych praktyk inżynierskich i produkcyjnych wydarzenie jest bezpłatne

[rejestracja](#)



Bezpłatny webinar KIG

Przedsiębiorcy muszą przygotować się na zmiany w VAT w zakresie dotyczącym handlu online, które zaczną obowiązywać już 1 lipca. Będzie to wyzwanie dla małych, średnich oraz dużych firm działających w e-commerce, sprzedających towary lub usługi do innych krajów UE. Co koniecznie trzeba wiedzieć i jak najlepiej przygotować swój biznes do nowych regulacji? Na te pytania odpowiedzą eksperci prawni podczas webinaru „Pakiet VAT e-commerce. Przygotuj swoją firmę na nowe wyzwania podatkowe”. Wydarzenie odbędzie się 25 maja, godz. 11.00. Udział jest bezpłatny..

[szczegóły i rejestracja](#)



Izbowe media do dyspozycji członków PIO

Przypominamy, że do dyspozycji członków PIO jest prowadzony przez Izbę portal oraz wydawany 3 razy w miesiącu newsletter, który trafia do niemal 3000 odbiorców.

Zachęcamy zatem do nadsyłania materiałów i artykułów dotyczących nowych rozwiązań, produktów, osiągnięć i wyróżnień Państwa firmy, a także artykułów merytorycznych, którymi chcieliby Państwo się podzielić.

Jest to szybka, wygodna i dla członków PIO bezpłatna forma promocji swojej firmy i jej oferty.

Zainteresowane osoby prosimy o przesyłanie materiałów (lub linków do artykułu na Państwa stronie) na adres biura Izby.

Zostań członkiem Polskiej Izby Opakowań. Dlaczego warto?



Spodobał Ci się nasz newsletter, a nie jesteś subskrybentem? [Zapisz się](#)
Chcesz zrezygnować z otrzymywania wiadomości? [Wypisz się](#)

Zgodnie z rozporządzeniem o Ochronie Danych Osobowych (RODO) z 25 maja 2018 r., informujemy, iż administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Polska Izba Opakowań z siedzibą w Warszawie, ul. Konstancińska 11. Pani/Pana dane przetwarzane są w celach wynikających z prowadzonej przez Izbę działalności statutowej. Jeśli chcieliby Państwo, aby Państwa nazwisko zostało usunięte z naszej bazy danych lub nie chcielibyście otrzymywać od nas więcej informacji, prosimy o wiadomość na adres biuro@pio.org.pl. W przeciwnym razie zachowamy Państwa dane na naszej liście mailingowej jak do tej pory. Oczywiście w dowolnym momencie możecie Państwo zmienić lub usunąć swoje dane z naszej listy mailingowej.