

# Newsletter

Polska Izba Opakowań



nr 19/2021 z dnia 12 lipca 2021 r.



## Dyrektywa SUP w Polsce opóźniona

Z dniem 3 lipca powstanie wejść w życie przepisy wytycznej z dyrektywy Europejskiej (SUP) w sprawie ograniczenia zużycia opakowań z plastiku i papieru. W tym celu, w celu zapewnienia, aby przepisy te zostały wprowadzone do polskiego porządku prawnego od 3 lipca, to jest wstąpiły w życie przepisy, które w odniesieniu do opakowań z tworzyw sztucznych i papieru, nakładają na producentów i importatorów obowiązek zapewnienia, aby opakowania, które są wprowadzane do obrotu, były zgodne z wymaganiami wytycznej z dyrektywy SUP. W tym celu, w celu zapewnienia, aby przepisy te zostały wprowadzone do polskiego porządku prawnego od 3 lipca, to jest wstąpiły w życie przepisy, które w odniesieniu do opakowań z tworzyw sztucznych i papieru, nakładają na producentów i importatorów obowiązek zapewnienia, aby opakowania, które są wprowadzane do obrotu, były zgodne z wymaganiami wytycznej z dyrektywy SUP.

## Biuletyn Opakowaniowy

Polskiej Izby Opakowań

Brzoźowy kwartalnik informacyjno-promocyjny

ROK 22 • NUMER 2(146) • KWIECIEŃ-CZERWIEC 2021 R. • ISSN 1724-4602

### W numerze m.in.:

- Dyrektywa SUP w Polsce opóźniona
- Otwarte posiedzenie Rady Polskiej Izby Opakowań
- Przegląd wytycznych dyrektywy SUP
- Witamy w gronie członków:
- Schoeller Allibert
- REKOPOL
- Z życia Izby
- Jubileusz firm członkowskich:
- TransferdrukPAPIER
- Radpak
- RAGUS
- Wydarzenia z branży opakowań
- Z życia firm członkowskich
- Targowa jesień 2021

## Otwarte posiedzenie Rady Polskiej Izby Opakowań - relacja

Doświadczenie w tym roku posiedzenie Rady Polskiej Izby Opakowań zostało zorganizowane w dniu 22 czerwca 2021 r. Obrady odbyły się w formie zdalnej za pośrednictwem platformy MS Teams. W obradach udział wzięli członkowie Rady: członkowie Komitetu Rewizyjnego, a także prezes prof. Stanisław Tkaczyk, dyrektor Izby prof. Stanisław Włodarczyk, Kobiela. Celem posiedzenia Rady było omówienie w sprawie wytycznej z dyrektywy SUP, a także z udziałem ekspertów z branży opakowań w zakresie wytycznej z dyrektywy SUP. W tym celu, w celu zapewnienia, aby przepisy te zostały wprowadzone do polskiego porządku prawnego od 3 lipca, to jest wstąpiły w życie przepisy, które w odniesieniu do opakowań z tworzyw sztucznych i papieru, nakładają na producentów i importatorów obowiązek zapewnienia, aby opakowania, które są wprowadzane do obrotu, były zgodne z wymaganiami wytycznej z dyrektywy SUP.

## Biuletyn Opakowaniowy nr 2/2021

Poniżej zamieszczamy najnowszy numer wydawanego przez Polską Izbę Opakowań Biuletynu Opakowaniowego., podsumowujący II kwartał 2021 roku.

W numerze m.in.: Dyrektywa SUP w Polsce opóźniona, Otwarte posiedzenie Rady PIO, Przegląd wytycznych dyrektywy SUP, Witamy w gronie członków, Z życia Izby, Jubileusze firm członkowskich, Z życia firm członkowskich oraz Targowa jesień 2021.

W celu ułatwienia dostępu do zawartych w tym numerze informacji, a także korzystając z możliwości jakie daje publikacja Biuletynu w wersji elektronicznej (pdf), w części artykułów zamieszczone są aktywne linki.

Zapraszamy do lektury

[przeczytaj Biuletyn](#)

www.packaginginnovations.pl

Zaprojektuj opakowanie i zgarnij 1000 zł

konkurs  
10. Strefa Studenta  
15-16 września 2021, EXPO XXI Warszawa

## Podjmij wyzwanie – zaprojektuj opakowanie!

Zgłoś swój projekt do Konkursu Strefa Studenta organizowanego w ramach Międzynarodowych Targów Opakowań Packaging Innovations. Mówią, że marzenia się nie spełniają, marzenia się spełniają. Nie inaczej jest w przypadku ambicji zawodowych. Konkurs od 10 lat jest szansą dla młodych projektantów opakowań na postawienie pierwszych zawodowych kroków. Projektanci mogą zgłaszać swoje prace w 3 kategoriach: Wrażenie, Funkcjonalność i forma oraz Szata graficzna. **Zgłoszenia przyjmowane będą do 16 lipca br.**, a następnie oceniane przez profesjonalne Jury. Finał Strefy Studenta odbędzie się podczas Międzynarodowych Targów Opakowań Packaging Innovations.

[szczegóły i zgłoszenia](#)



## Jubileusz Profesora Zenona Foltynowicza

W tym roku Pan prof. dr hab. Zenon Foltynowicz z Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu obchodzi swoje 70-lecie. Gratulujemy pięknego jubileuszu.

Od wielu lat współpracuje z Polską Izbą Opakowań w zakresie towaroznawstwa, opakowalnictwa i jakości. Uznany autorytet naukowy, m.in. w zakresie materiałów i opakowań biodegradowalnych. Uczestnik i wykładowca wielu konferencji naukowych organizowanych przez PIO.

## SILBO



### SILBO ma patent na mocny uchwyt

Firma SILBO zyskała właśnie formalne potwierdzenie dla opracowanego przez jej zespół wynalazku. Opatentowany wzmocniony uchwyt w opakowaniach na żywność, głównie warzywa i owoce, jest o wiele bardziej wytrzymały, a dzięki temu niezawodny.

Autorski pomysł SILBO docenili już klienci, dla których istotne było mocne opakowanie z wytrzymałym na ciężar uchwytem. Jak się okazuje, czasami najlepsze rozwiązania są proste, a innowacyjność polega na podążaniu za wskazówkami, jakie daje codzienność. Niepozorne ulepszenie w opakowaniu dało wartościowy efekt.

[czytaj dalej](#)



### Zwiększenie zdolności produkcyjnych i nowy dyrektor zarządzający na piątą rocznicę świętowaną przez firmę Futamura

Firma Futamura UK z siedzibą w Wigton ogłosiła plan inwestycyjny obejmujący dodatkową maszynę odlewniczą, pozwalającą zwiększyć zdolności produkcyjne swojego prężnie rozwijającego się działu folii celulozowych. Te plany inwestycyjne zbiegają się z piątą rocznicą nabycia przez firmę Futamura działu celulozowego w lipcu 2016 r.

Futamura z roku na rok odnotowuje wzrost sprzedaży, który jest wynikiem rosnącego popytu na jej odnawialne i kompostowalne folie NatureFlex. Budowa linii rozpocznie się w trzecim kwartale.

Po udanej finalizacji pierwszego planu pięcioletniego Futamura jest gotowa na kolejne pięć lat z Adrianem Cave'em jako nowo mianowanym dyrektorem zarządzającym, który obejmie stery z dniem 1 lipca 2021 r.

[czytaj dalej](#)



### Raport „E-commerce B2B – biznes w sieci”

E-commerce jest obecnie jednym z silników napędzających wzrost branży opakowań. Co więcej, mimo iż wzrost zakupów konsumentów w sieci jest od ub. r. bardzo widoczny, to odbywa się on na dużo mniejszą skalę, niż zakupy firm w sieci – B2B e-commerce. Jak firmy kupują w sieci, jakie opakowania są wykorzystywane w B2B e-commerce? Okazuje się, że ekologia ma coraz większe znaczenie w decyzjach zakupowych firm, a opakowanie odgrywa w tym kluczową rolę. Więcej o perspektywach rozwoju samego B2B e-commerce, oraz opakowań wykorzystywanych w tym kanale sprzedaży przeczytaj Państwo w raporcie dostępnym pod adresem <http://santander.pl/raportecommerceb2b> Raport został objęty patronatem Polskiej Izby Opakowań.

## Dla Członków PIO



### Udział w targach z Polską Izbą Opakowań

Przypominamy, że członkowie Polskiej Izby Opakowań mogą skorzystać z licznych rabatów i ofert specjalnych na udział w krajowych targach i wydarzeniach branżowych.

W tym roku Izba przygotowała preferencyjne warunki udziału m.in. w targach TAROPAK, Warsaw Pack, BIOEXPO oraz WINO. Wszelkich informacji na temat oferty udziela Pani Marzena Kobylarz ([info@pio.org.pl](mailto:info@pio.org.pl)).

Na wszystkich wydarzeniach targowych, na których Izba dysponuje własnym stoiskiem, istnieje także możliwość bezpłatnego wyłożenia swojej literatury firmowej (katalogi, foldery ulotki), pod warunkiem dostarczenia materiałów na miejsce.

## Zostań członkiem Polskiej Izby Opakowań. Dlaczego warto?



Spodobał Ci się nasz newsletter, a nie jesteś subskrybentem? [Zapisz się](#)  
Chcesz zrezygnować z otrzymywania wiadomości? [Wypisz się](#)

Zgodnie z rozporządzeniem o Ochronie Danych Osobowych (RODO) z 25 maja 2018 r., informujemy, iż administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Polska Izba Opakowań z siedzibą w Warszawie, ul. Konstancińska 11. Pani/Pana dane przetwarzane są w celach wynikających z prowadzonej przez Izbę działalności statutowej. Jeśli chcieliby Państwo, aby Państwa nazwisko zostało usunięte z naszej bazy danych lub nie chcielibyście otrzymywać od nas więcej informacji, prosimy o wiadomość na adres [biuro@pio.org.pl](mailto:biuro@pio.org.pl). W przeciwnym razie zachowamy Państwa dane na naszej liście mailingowej jak do tej pory. Oczywiście w dowolnym momencie możecie Państwo zmienić lub usunąć swoje dane z naszej listy mailingowej.