

Newsletter

Polska Izba Opakowań



nr 21/2021 z dnia 30 lipca 2021 r.



Branża opakowań na ścieżce wzrostu

Produkcja sprzedana krajowego przemysłu opakowań wzrosła w ub. r. o ok. 1,3%, przebijając poziom 45,5 mld PLN, co było dobrym wynikiem na tle całego przetwórstwa przemysłowego, gdzie spadek produkcji sprzedanej wyniósł 5,2%. Pozwoliło to producentom opakowań utrzymać status branży odpornej na kryzysy. Jest to już skala porównywalna z branżą meblarską – znaną jako polska specjalność eksportowa oraz wpisaną na listę sektorów strategicznych dla krajowej gospodarki. W 2021 roku produkcja opakowań może przyspieszyć i przekroczyć 8% tempo wzrostu w skali roku, przy ok. 5% wzroście całej gospodarki.

[czytaj dalej](#)



Opakowania kosmetyków w zielonym ładzie. Gdzie jesteśmy i dokąd zmierzamy?

Na początku 2020 r. Komisja Europejska ogłosiła jedną z największych dotychczas unijnych polityk, a największą dotyczącą środowiska, czyli Zielony Ład. Zgodnie z nią już nie tylko opakowania z tworzyw sztucznych, ale wszystkie opakowania, składniki kosmetyków, produkty gotowe i metody ich wytwarzania będą musiały przejść transformację w kierunku bardziej przyjaznych środowisku. Pod tym z pozoru niewinnym stwierdzeniem kryją się setki projektowanych regulacji, z których wiele będzie stanowiło istotne wyzwania dla branży kosmetycznej.

[czytaj dalej](#)



Sposób na wykorzystanie pozostałości chmielu

Chmiel (*Humulus lupulus*) jest uprawiany w celu zbierania żeńskich kwiatów, które nadają piwu głęboki smak, aromat i gorzki smak. Jest kluczowym składnikiem prawie każdego stylu piwa warzonego na całym świecie. Jednak pozostała część jego biomasy jest spalana lub składowana jako odpady rolno-przemysłowe. Naukowcy z Uniwersytetu w Jokohamie opracowali sposób na wykorzystanie pozostałości chmielu poprzez przetworzenie tego odpadu na nanowłókna celulozy (CNF).

[czytaj dalej](#)



Reaktywacja konkursu PakStar

Po kilkuletniej przerwie COBRO wraca z kolejną już IX edycją ogólnopolskiego konkursu PakStar. Głównymi celami przedsięwzięcia są: pokazanie nowoczesnych, innowacyjnych opakowań na rynku oraz promocja segmentu przemysłu opakowań w Polsce. Konkurs ten został podzielony na 4 kategorie: opakowanie jednostkowe; opakowanie zbiorcze i transportowe; materiał opakowaniowy, a także inne wyroby związane z rynkiem opakowaniowym.

Wraz z głównym konkursem odbywa się również Student PakStar. Konkurs ten skierowany jest do studentów i ma na celu zainteresowanie innowacyjnymi rozwiązaniami w branży. Laureaci konkursu są uprawnieni do udziału w światowym konkursie Worldstar organizowanym przez World Packaging Organisation od 1970 roku.

[czytaj dalej](#)



Plastikowe pojemniki Utz do transportu w projektach logistycznych, dostawa ostatniej mili w transporcie miejskim.

Bazujące na założeniach ekologicznych modele transportu rozwija i wdraża zespół EV Fleet we współpracy z partnerami, w tym Georg Utz, w projekcie SmartVan IoT. Realizowane wspólnie przedsięwzięcie pozwala na optymalizację przestrzeni ładunkowej, identyfikację zleceń w czasie rzeczywistym, dostosowanie drogi przejazdu i skrócenie czasu dostawy produktów do Klienta końcowego. Georg Utz jest w tym projekcie dostawcą pojemników transportowych EUROTEC z oznaczeniem w technologii RFID. Rozwiązanie to jest przykładem współdziałania poszczególnych rodzajów towarowego transportu miejskiego oraz zaawansowanych rozwiązań logistycznych, które pozwalają na efektywne planowanie i realizację dostaw oraz zarządzanie nimi.

[czytaj dalej](#)



RemaExtra 2021 – Rozgrzewka dla reklamy

Już niedługo – w dniach 15-17.09.2021 r. – odbędą się Międzynarodowe Targi Reklamy i Druku RemaExtra. Organizowane pod hasłem „Rozgrzewka dla reklamy” wydarzenie skupia uwagę całej branży, dając przestrzeń do prezentacji najnowszej oferty rynku i zarazem pierwszą w tym roku okazję do spotkań osobistych, w bezpiecznych warunkach.

Zapraszamy Państwa do udziału w tym wyjątkowym wydarzeniu i zapoznania się z ofertą polskich oraz zagranicznych wystawców. Zostanie ona zaprezentowana w 3 sektorach targowych: GIFTS & TEXTILE, SIGN & VISUAL oraz TECH & PRINT.

[czytaj dalej](#)

Dla Członków PIO



Z życia Izby – lipiec 2021

Pomimo okresu wakacyjnego, Polska Izba Opakowań nie zwalnia tempa, cały czas pracując na rzecz branży opakowań oraz firm członkowskich zrzeszonych w PIO.

Letnie miesiące zazwyczaj poświęcone są intensywnym przygotowaniom do wydarzeń targowych. W tym roku, ze względu na ograniczenia w pierwszej połowie roku, jesień będzie wyjątkowo bogata w imprezy. Po szczegóły zapraszamy do kontaktu z Marzenną Kobylarz z biura Izby (info@pio.org.pl).

Na portalu Izby zamieszczamy także szczegółowe kalendarium wydarzeń, podsumowujące pracę Izby w lipcu 2021 roku

[zobacz kalendarium](#)

Zostań członkiem Polskiej Izby Opakowań. Dlaczego warto?



Spodobał Ci się nasz newsletter, a nie jesteś subskrybentem? [Zapisz się](#)
Chcesz zrezygnować z otrzymywania wiadomości? [Wypisz się](#)

Zgodnie z rozporządzeniem o Ochronie Danych Osobowych (RODO) z 25 maja 2018 r., informujemy, iż administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Polska Izba Opakowań z siedzibą w Warszawie, ul. Konstancińska 11. Pani/Pana dane przetwarzane są w celach wynikających z prowadzonej przez Izbę działalności statutowej. Jeśli chcieliby Państwo, aby Państwa nazwisko zostało usunięte z naszej bazy danych lub nie chcielibyście otrzymywać od nas więcej informacji, prosimy o wiadomość na adres biuro@pio.org.pl. W przeciwnym razie zachowamy Państwa dane na naszej liście mailingowej jak do tej pory. Oczywiście w dowolnym momencie możecie Państwo zmienić lub usunąć swoje dane z naszej listy mailingowej.