

Newsletter

Polska Izba Opakowań



nr 24/2021 z dnia 31 sierpnia 2021 r.



Jakie będą stawki z tytułu ROP - wywiad

- Samorządy, recyklerzy i NGO są zgodni – 2 zł maksymalnej stawki opłaty opakowaniowej za 1 kg z tytułu rozszerzonej odpowiedzialności producenta – to za mało. Unia Metropolii Polskich wskazuje, że utrzymanie tego limitu oznaczałoby brak możliwości powstrzymania fali podwyżek opłat dla mieszkańców. Argumentuje, że taki poziom opłat zaspokoi tylko ok. 5 proc. ponoszonych obecnie przez gminy kosztów. Podnieście tę stawkę?

- *Na wstępie muszę zastrzec, że opłata opakowaniowa ma na celu sfinansowanie zbierania, transportu i przetwarzania odpadów opakowaniowych, a nie wszystkich odpadów komunalnych.* - mówi **Jacek Ozdoba, sekretarz stanu w Ministerstwie Klimatu i Środowiska**

[czytaj dalej](#)

Wielki krok w przyszłość opakowań elastycznych



- *Kiedy dwa lata temu otrzymaliśmy w SILBO zapytanie handlowe o „coś na sałatę”, rozumieliśmy że mamy okazję stworzyć opakowanie, które będzie czymś prawdziwie innowacyjnym na rynku i ma szansę wytyczyć nowe standardy w elastycznych opakowaniach na świeżą żywność. Dzisiaj mamy pewność, że to rodzaj produktu prowadzący do rewolucji, od której już nie ma odwrotu. Zapakowanie świeżych mixów sałatkowych w elastyczne opakowanie, które będzie rozkładało się wraz z bioodpadami – takie zadanie stanęło przed zespołem.*

[czytaj dalej](#)



DS Smith bada plany produkcji opakowań z wodorostów

DS Smith, dostawca ekologicznych opakowań, bada w jaki sposób włókna wodorostów mogą być wykorzystywane jako surowiec w produktach papierniczych i opakowaniowych w obliczu rosnącego zapotrzebowania na ekologiczne towary zarówno ze strony klientów, jak i konsumentów.

Dzięki temu posunięciu DS Smith może - jako pierwszy w branży - wykorzystać wodorosty w swoich opakowaniach jako alternatywne źródło włókien zamiast drewna.

[czytaj dalej](#)



Kolejni wystawcy na Targach Taropak 2021

Do grona wystawców Międzynarodowych Targów Techniki Pakowania i Etykietowania TAROPAK 2021 dołączyły kolejne firmy: Druk Serwis, FPS Polska oraz ECOR Product. Polska Izba Opakowań jest Partnerem Branżowym wydarzenia.

TAROPAK to jedno z największych branżowych targów, podczas których prezentowane są najnowsze rozwiązania technologiczne branży opakowaniowej. Tegoroczna edycja Targów Taropak to wydarzenie skupiające uwagę na rosnącej roli automatyzacji i robotyzacji procesów produkcyjnych. Ważnymi elementami, które pojawią się podczas spotkania są technologie związane z produkcją opakowań i etykietowaniem, a także magazynowaniem czy kompleksowym co-packingiem.

[czytaj dalej](#)



Konkurs o Złoty Medal targów Festiwal Marketingu i Druku zakończony. Lista laureatów

Znamy zwycięzców konkursu o Złoty Medal, odbywającego się podczas targów Festiwal Marketingu i Druku. Nagrodzone zgłoszenia zostaną zaprezentowane właśnie podczas zbliżających się targów.

Wystawcy wrześniowego Festiwalu mogli zgłaszać innowacyjne produkty, maszyny i oprogramowania, jakie będą prezentować na targach. O wyborze danej innowacji decydowały takie cechy jak nowoczesność zastosowanych rozwiązań w odniesieniu do rozwiązań światowych, innowacyjne technologie lub rozwiązania, szczególne zalety ekonomiczne w zakresie zakupu i jego eksploatacji (cena, koszty eksploatacji i serwisu, koszty utylizacji), pozytywne oddziaływanie produktu na środowisko, wysoka funkcjonalność produktu czy jego estetyka.

[czytaj dalej](#)



ART OF COLOR – SPOTKANIE LIDERÓW

Organizowane przez Grupę MTP wyjątkowe ART OF COLOR Spotkanie liderów odbędzie się 2 września 2021 r. w Restauracji Saffron a'la carte na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich. Współorganizatorem wydarzenia jest Polskie Bractwo Kawalerów Gutenberga. Patronem branżowym wydarzenia jest Polska Izba Opakowań. Podczas spotkania międzynarodowi eksperci zaprezentują trendy i rozwiązania, które muszą odpowiedzieć na radykalnie zmieniające się oczekiwania konsumentów, ustawodawców i klientów instytucjonalnych.

[czytaj dalej](#)



Z życia Izby – sierpień 2021

W sierpniu prace biura Izby w dużym stopniu poświęcone były przygotowaniom do nadchodzących jesiennych targów i organizowanych przez PIO konferencji. Izba przygotowała specjalną ofertę udziału dla swoich członków na targi Packaging Innovations, Bioexpo, TAROPAK oraz Warsaw Pack. Po szczegóły zapraszamy do kontaktu z Marzeną Kobylarz z biura Izby (info@pio.org.pl).

Przedstawiciele Izby brali także udział w obradach jury dwóch konkursów branżowych.

Pod koniec miesiąca odbyły się również uroczystości pogrzebowe wieloletniego dyrektora Polskiej Izby Opakowań, Pana Wacława Wasiaka.

Na portalu Izby zamieszczamy szczegółowe kalendarium wydarzeń, podsumowujące pracę Izby w sierpniu 2021 roku

[zobacz kalendarium](#)

Zostań członkiem Polskiej Izby Opakowań. Dlaczego warto?



Spodobał Ci się nasz newsletter, a nie jesteś subskrybentem? [Zapisz się](#)

Chcesz zrezygnować z otrzymywania wiadomości? [Wypisz się](#)

Zgodnie z rozporządzeniem o Ochronie Danych Osobowych (RODO) z 25 maja 2018 r., informujemy, iż administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Polska Izba Opakowań z siedzibą w Warszawie, ul. Konstancińska 11. Pani/Pana dane przetwarzane są w celach wynikających z prowadzonej przez Izbę działalności statutowej. Jeśli chcieliby Państwo, aby Państwa nazwisko zostało usunięte z naszej bazy danych lub nie chcielibyście otrzymywać od nas więcej informacji, prosimy o wiadomość na adres biuro@pio.org.pl. W przeciwnym razie zachowamy Państwa dane na naszej liście mailingowej jak do tej pory. Oczywiście w dowolnym momencie możecie Państwo zmienić lub usunąć swoje dane z naszej listy mailingowej.